

Melissa Burnand-Zufferey  
Directrice artistique

thepurpleside.ch

# Portfolio

2026



Melissa  
Burnand-Zufferey

## Directrice Artistique

Amoureuse de la création visuelle et du storytelling graphique, je suis diplômée d'un CFC de graphiste (2011) et d'un Bachelor en Communication (2016).

Forte d'une expérience de près de 10 ans en agences, PME et institutions publiques, j'ai développé une approche mêlant stratégie, direction artistique et design graphique.

Mes domaines clés sont la direction artistique, le branding, ainsi que la stratégie créative.

## Sommaire

- 1 / Branding
- 2 / Logotypes
- 3 / Campagnes
- 4 / Motion design

# REAIM

Branding | Direction artistique

## Cadre du projet

En indépendante

## Brief

Création d'une identité symbolisant le sérieux de la société ainsi que la diversité des services proposés, tout en inspirant confiance.

## Résultat

Un design alliant des éléments graphiques épurés de manière structurée, accompagnés d'un camaïeu de bleus aux tons doux et dynamiques.

- > Logotype
- > Identité graphique
- > Papeterie
- > Flyers
- > Affichage publicitaire

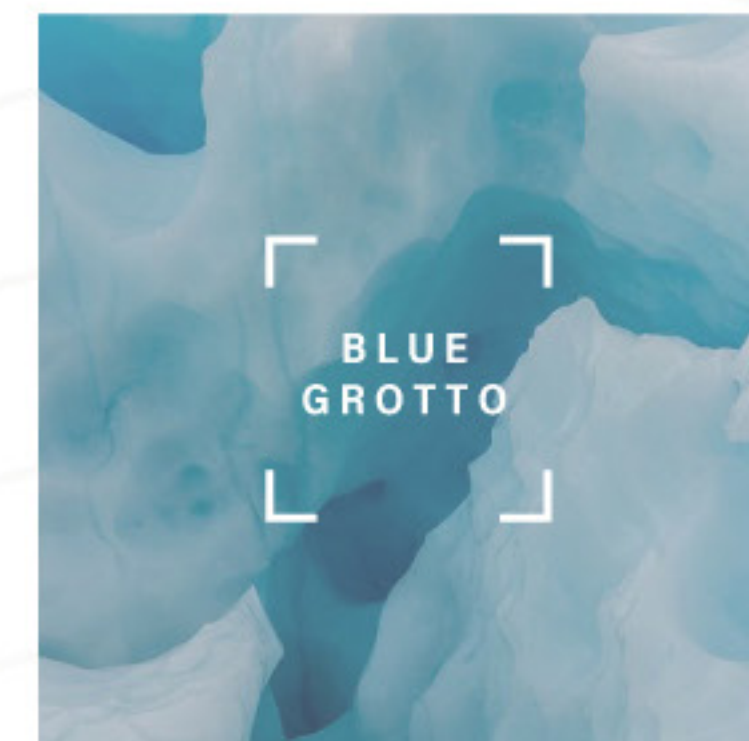


TITLES & DECORATIVE FONTS

Lorem ipsum dolor sit amet

BODY FONT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.





# ReAIM

Real Estate Asset&Investment Management  
 Rue des Noirettes, 11 | 1227 Carouge | Switzerland



LANDLORD REPRESENTATION



INVESTMENT



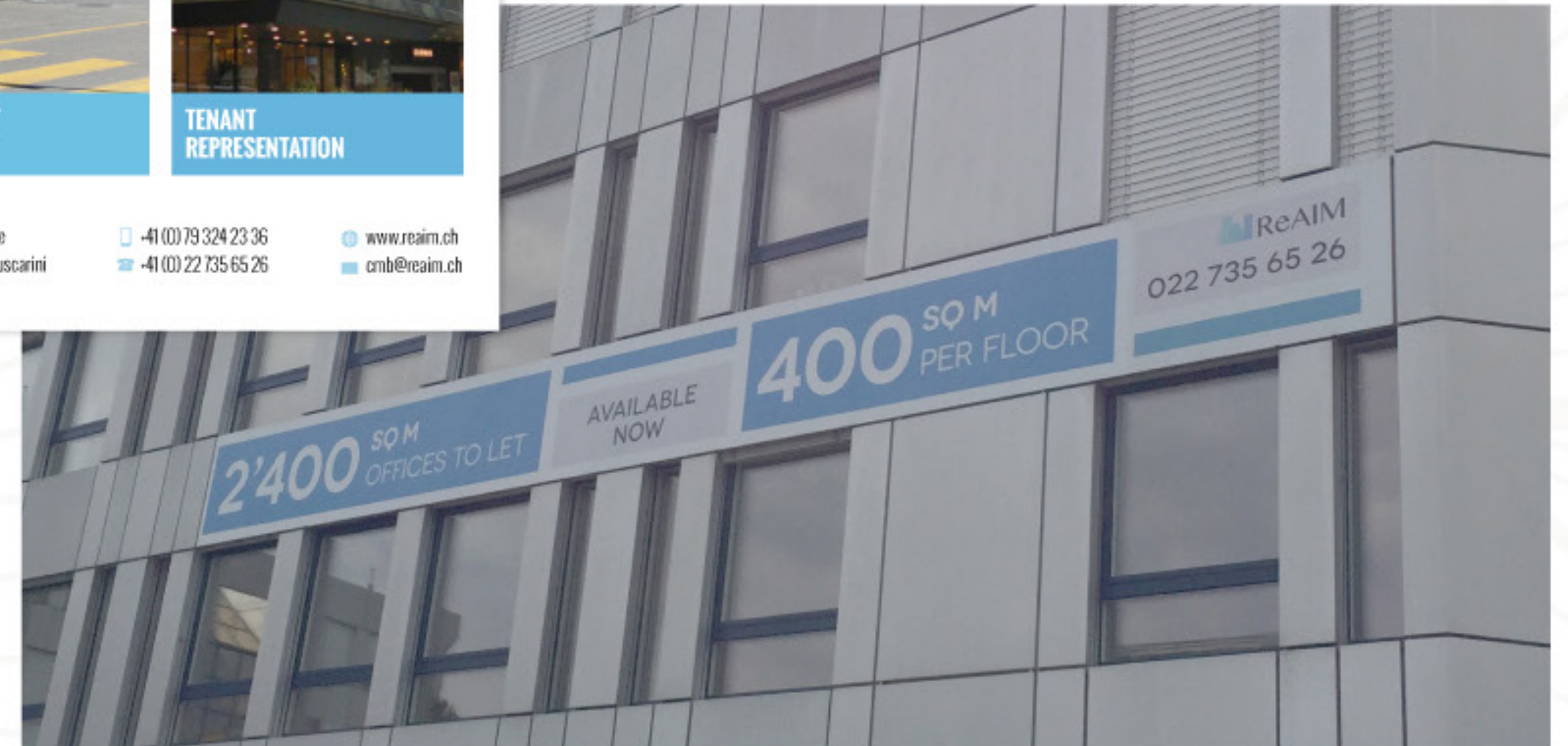
TENANT REPRESENTATION



@CMBRealEstate  
 Cédric Murillo-Buscarini

+41 (0) 79 324 23 36  
 +41 (0) 22 735 65 26

www.reaim.ch  
 cmb@reaim.ch



# GUEX EDITIONS

Branding | Direction Artistique  
Web Design

## Cadre du projet

En indépendante

## Brief

Création d'une identité représentant une approche globale et transformative, dans un état d'esprit dynamique et novateur.

## Résultat

Un design à la structure dynamique aux lignes douces, associé à un dégradé de couleurs punchy, à la fois moderne et chaleureux.

- > Logotype
- > Identité graphique
- > Papeterie
- > Site web



Guex  
EDITIONS

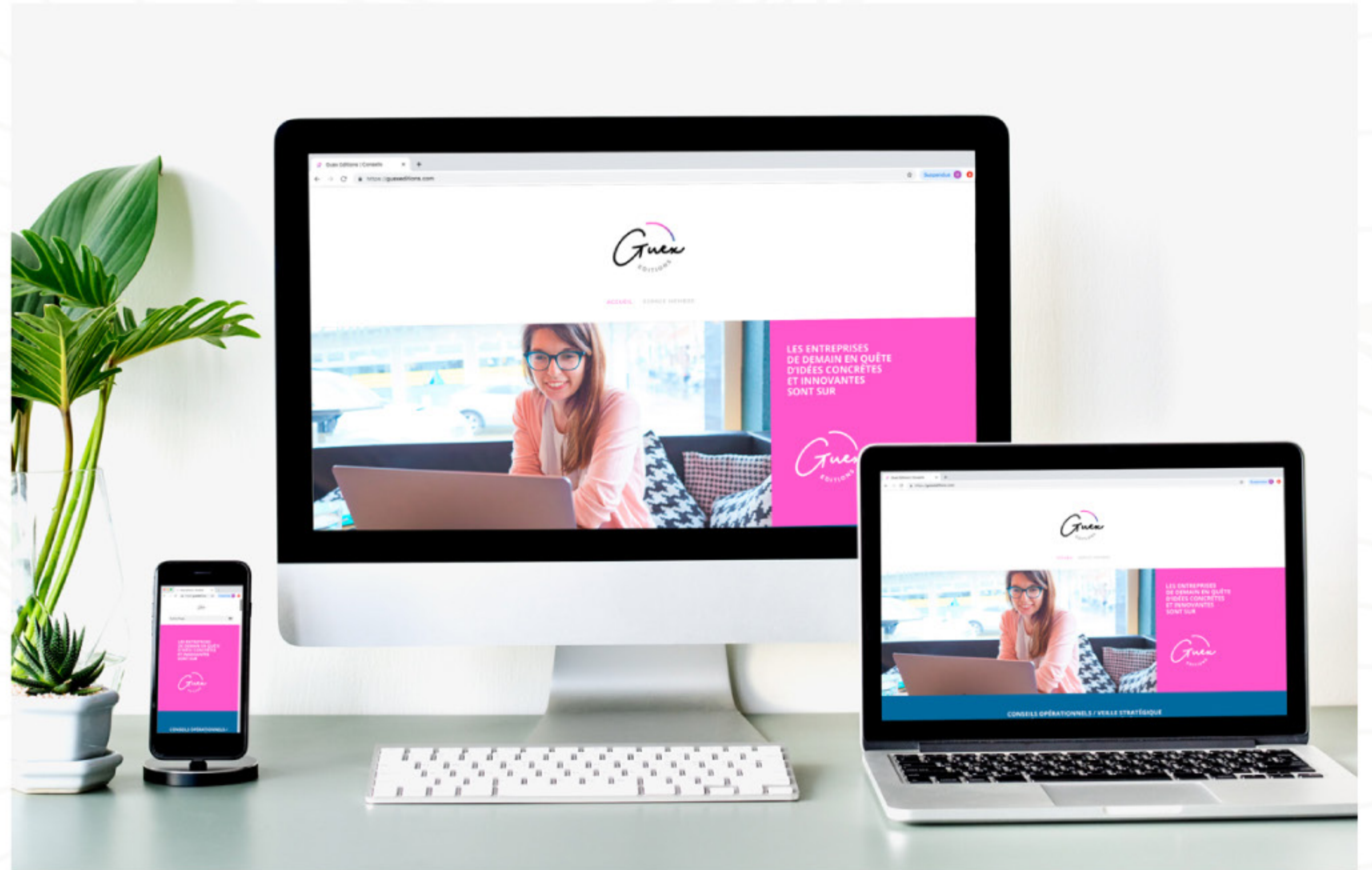
TITLES & DECORATIVE FONTS

Lorem ipsum dolor sit amet

BODY FONT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.





# DIVERS CLIENTS PRIVÉS



LUXURY  
*Nails by Zoe R.*

Plant   
Addicts



HOLY  
*Box*



Créa'  
Matières

Licia  
Chery



# EMOTIONS SHOPPING

Exécution

## Cadre du projet

En agence

## Brief

Créer une série de visuels pour une campagne d'affichage POS mettant en valeur la diversité des commerces proposés dans l'espace shopping de Genève Aéroport.

## Résultat

Une série d'affiches bilingues aux couleurs de la Suisse dans un design épuré et percutant, présentant différentes thématiques au travers de pictogrammes minimalistes.

- > Affichage POS
- > Annonces presse





# GENÈVE AÉROPORT

Exécution

## *Cadre du projet*

En agence

## *Brief*

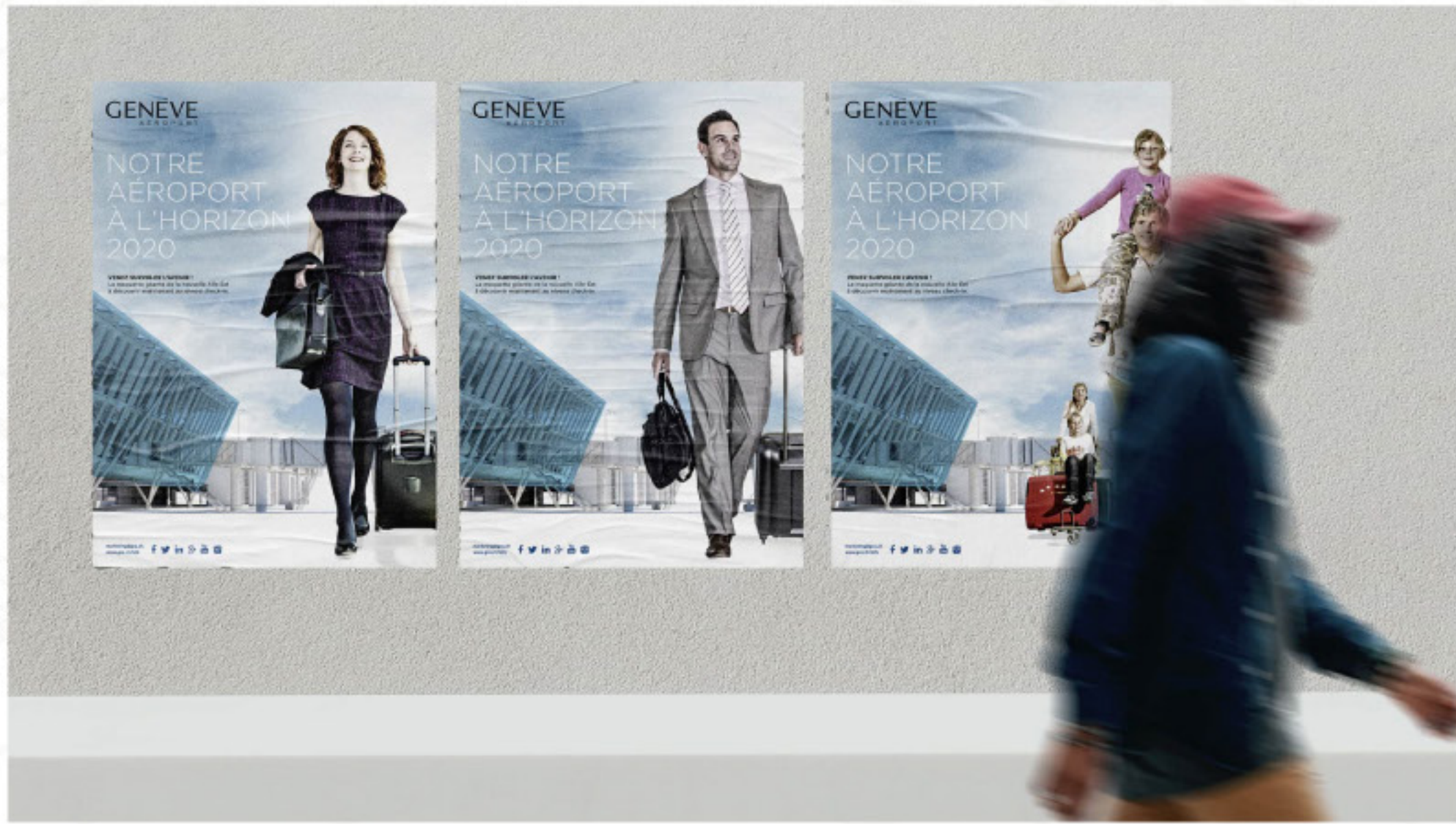
Créer un visuel de campagne POS pour annoncer le projet « Aile Est » de Genève Aéroport auprès du grand public avec une projection optimiste et futuriste.

## *Résultat*

Une campagne bilingue axée storytelling au rendu aérien et moderne, imaginée pour mettre l'humain au coeur du projet.

- › Visuel de campagne
- › Affichage POS
- › Dépliant
- › Habillage grand format





# SCHILLIGER

Direction artistique & exécution

## Cadre du projet

En interne

## Brief

Créer un visuel de campagne pour l'exposition « La Serre aux Papillons » dans une ambiance tropicale à destination d'un public familial.

## Résultat

Un visuel coloré et harmonieux évoquant l'évasion, la nature luxuriante et la douceur estivale à travers une composition visant une immersion immédiate.

- › Visuel de campagne
- › Affichage POS
- › Annonces presse & numériques
- › Roll-up
- › Flyers





# SCHILLIGER

Direction artistique & exécution

## Cadre du projet

En interne

## Brief

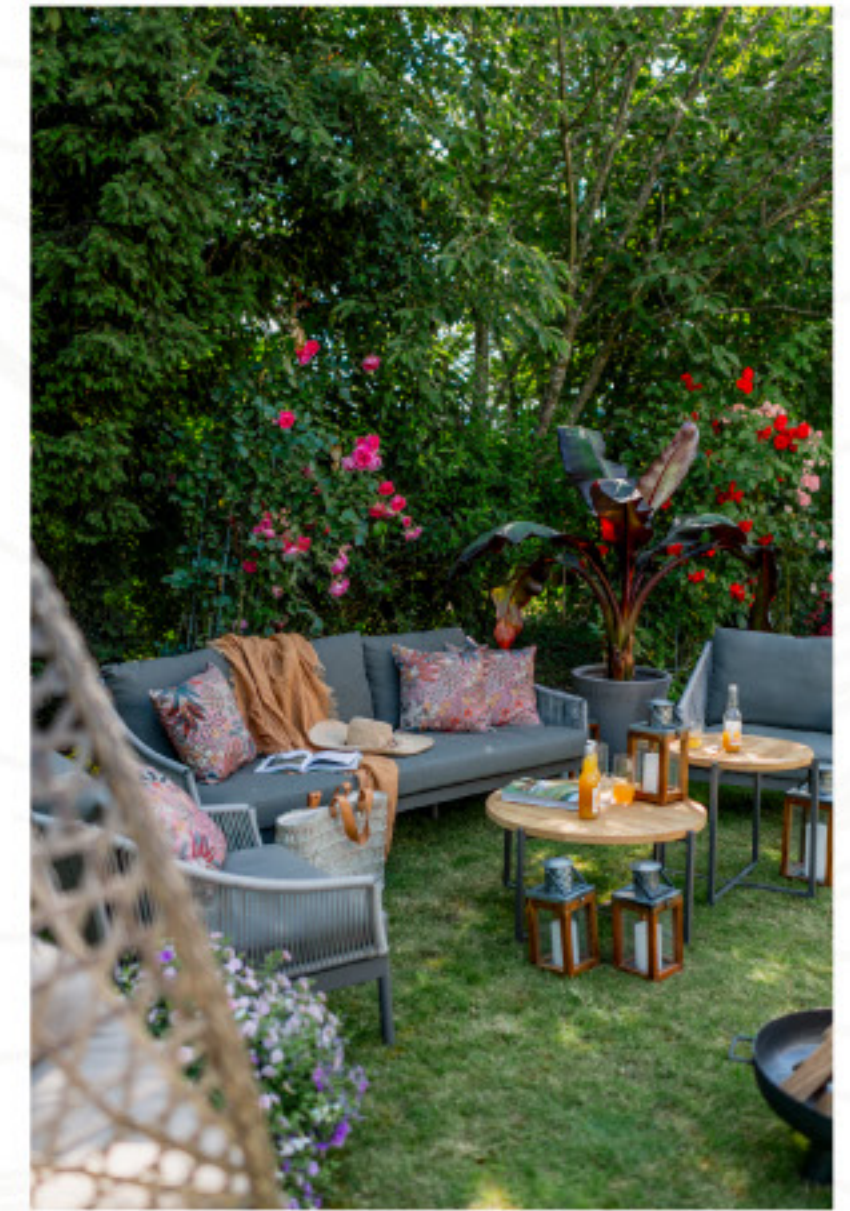
Assurer la direction artistique et l'organisation d'un shooting photo destiné à alimenter la campagne du printemps, déclinée en magazines et différents supports de communication.

## Résultat

Des campagnes aux images authentiques et élégantes, capturant des instants de vie en extérieur dans une ambiance naturelle et lumineuse, et évoquant un art de vivre chaleureux et inspirant.

- > Visuel de campagne
- > Magazines
- > Affichage POS & OOH
- > Annonces presse & numériques
- > Flyers





# HEG - GENÈVE

Direction artistique & exécution

## *Cadre du projet*

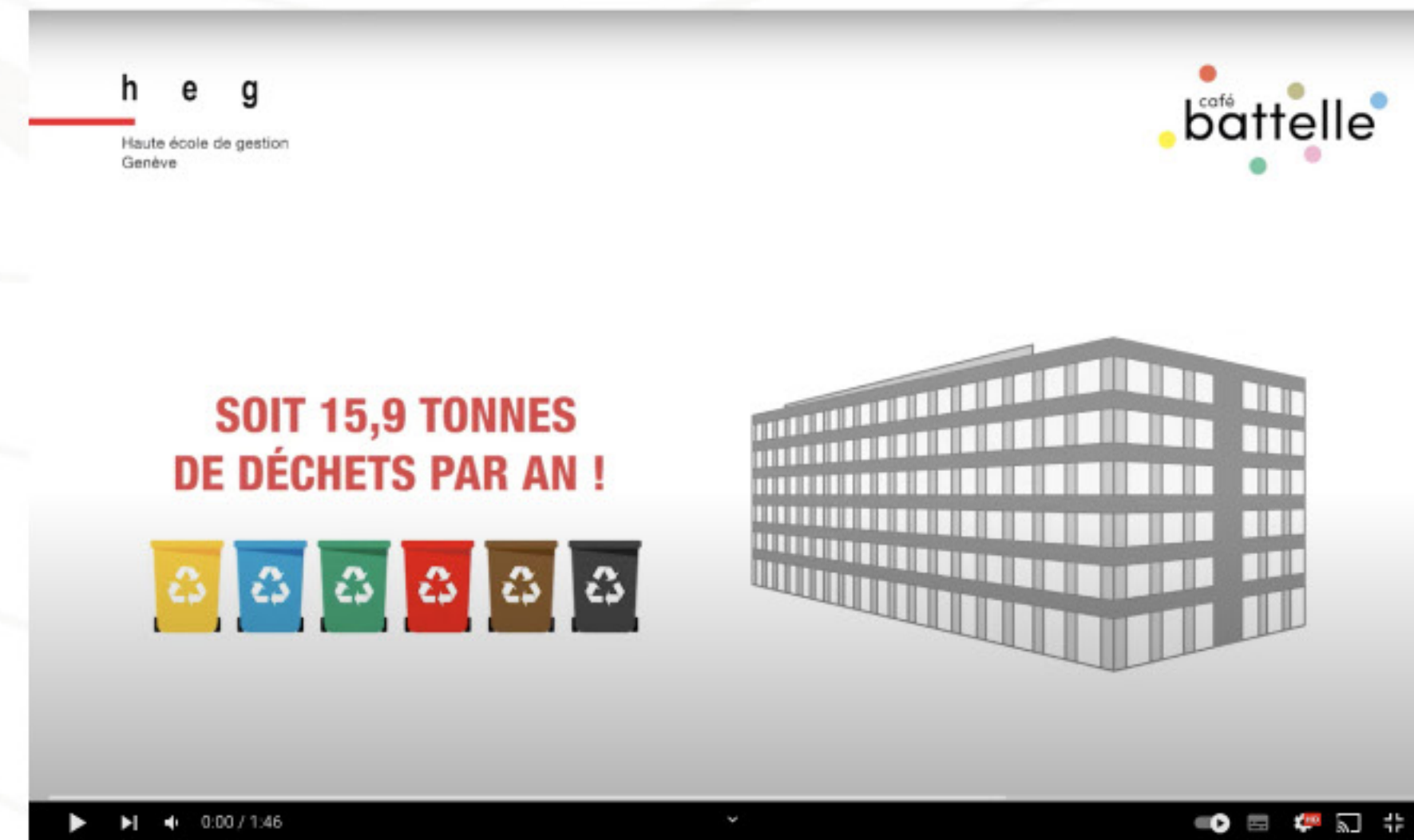
En interne

## *Brief*

Créer une vidéo ludique dans le but de promouvoir la formation DAS en Résilience et Santé Organisationnelle, ainsi qu'une vidéo expliquant les objectifs de développement durable de la cafétéria interne, le Café Battelle.

## *Résultat*

Des vidéos dynamiques et immersives dans une esthétique sobre et professionnelle.



[VOIR EN VIDÉO](#)



[VOIR EN VIDÉO](#)



*Mon travail vous plaît ?*

Ça tombe bien, je suis prête à créer à vos côtés.

 [melissa.zufferey@gmail.com](mailto:melissa.zufferey@gmail.com)

 [thepurpleside.ch](http://thepurpleside.ch)